

A portrait of a woman with short brown hair, smiling and looking slightly to the right. She is wearing a light blue button-down shirt over a white turtleneck. The background is dark with vertical lines, and a bright light source from the right creates strong highlights on her face and shirt. The Camaleu logo, consisting of two white circles followed by the word 'camaleu' in white lowercase letters, is overlaid on the center of the image.

●●camaleu

STUDY CASE 21-22



Jérémie RENAULT
COMMUNICATION - BRAND DIRECTOR

INSIGHTS & PERFORMANCE

Transversal driving of marketing studies, mix and creation: hybridization of ideas and expertises, with strategic planning, market & channel intelligence.

HEAD OF BRAND

Replatforming, Global Image positioning.
Brand elements translation into go-to-market strategies. Commitment for storytelling, outreach, influence and advocacy.

CONTENT

Oversight to the in-house creative & content studio.
Creation and artistic direction of media and non-media tools (360 campaigns, shootings, brand content activation, retail, etc.). Project ideation and supervising creation of marketing materials assigned to traffic, crm, e-business, social medias, retail and multi-channel marketing. Creative workflows, and quality control.

MANAGEMENT

Business Unit Manager. Executive Committee Member.
Teams : CUSTOMER KNOWLEDGE, BRAND, ART
BUYING, CONTENT FACTORY, WINDOWS & SOCIAL
MEDIA.

Agenda

ARCHIVES 2019/20 - 3

STRATEGY REPLATFORMING - 4

BRANDING - 6

ART DIRECTION - 13

CAMPAIGN - 19

DIGITAL - 25

SALES ANIMATION PLAN - 30

RETAIL EXPERIENCE - 37

RESUME - 44

CAMAÏEU
CAMAÏEU



archives
2019
2020
archives
archives

Vision

At Camaieu, we do not consider fashion as a dream industry but as a tool of reality.

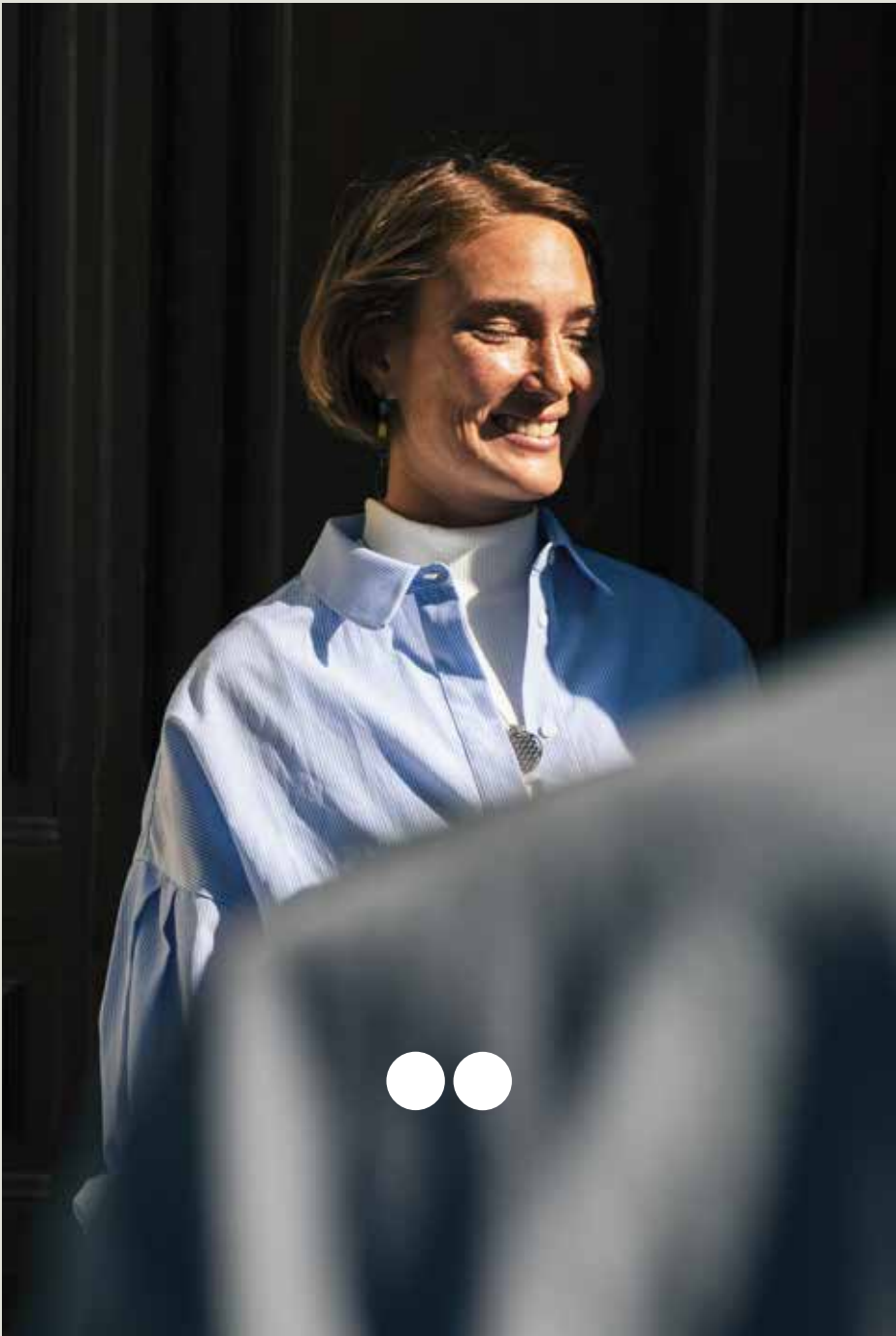
That is why everything we do must be to serve women and make them feel valued. From the fashion we sell to the way we welcome them in stores, and of course to the models we choose to represent them.

FASHION
FOR
REAL
PEOPLE

Mission

Empowering all women to feel good, beautiful and powerful in their daily lives, whatever their lifestyle.

By offering an everyday wearable fashion.
By offering quality at the best price.
By being where they live as well as on Instagram.
By giving them confidence respecting their personality.
By dressing them from size 34 to 46.
By showing them as they really are in everyday life and and also everything they could be.



At Camaieu, we hate fashion. When it is inaccessible, stereotypical, uncomfortable, irresponsible.

For us, fashion is only worthwhile if it is worn by as many people as possible, of women, of course.

This is why we have 512 shops in France, in cities where other brands would never set foot in.

That's why we offer all styles from the very fashionable to the very casual, always at the best price.

That's why all the saleswomen who advise you are trained to make you look good, not to disguise you.

That's why we dress women from 34 to 46 and all those who do yo-yo.

That's why 100% of our T-shirts are made of organic cotton and 100% of our jeans are washed in an eco-responsible way.

That's why we are the favourite brand of French women and we continue to improve ourselves to be :

●●camaieu

**+ responsible,
+ ethical,
+ collaborative,
+ local in order to
and make you
love fashion even
more.**

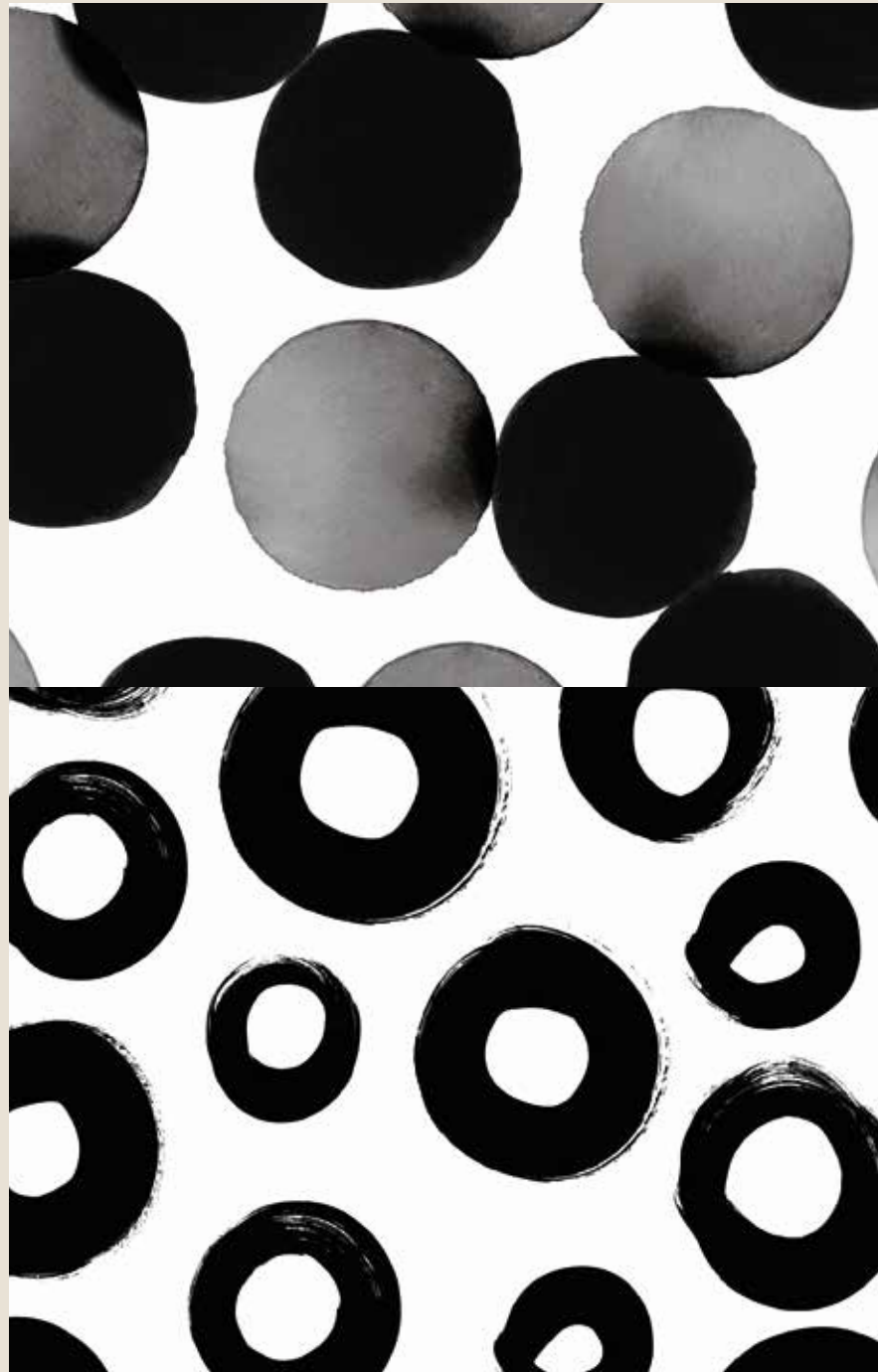
Identity

LIFTING



Identity

VOCABULARY



+solidaire

100% de dons locaux
Un pull ça fait chaud au corps et au cœur quand on l'offre à des femmes en situation de précarité.

5 millions d'actes de dons
Votre générosité + la nôtre c'est 4 associations soutenues toute l'année.

+écolo

Vers le 0 déchets textiles
Produire moins mais mieux et donner une seconde vie à 100% de nos défectueux et invendus.

45% de produits éco-responsables
Et parce que vous êtes curieuse nous affichons leur note environnementale !

97% électricité verte
Vous éblouir avec nos collections mais vous éclairez avec des énergies renouvelables d'origine France.



●●camaieu EN MIEUX

*Parce que mieux
peut rimer avec bien*

+ vous

COACHING GRATUIT
Vous vous sentez coincée entre 2 âges, 2 tailles ou 2 couleurs ? Inscrivez-vous vite !

GARANTIE YOYO
Parce que la vie n'est pas un long poids tranquille, échangez gratuitement nos jeans pour une taille supérieure ou inférieure.

+utile

Aide à la réinsertion des + de 45 ans
Avoir un bon réseau c'est essentiel alors on met le nôtre au service des femmes en recherche ou création d'emploi.

x - de 25 ans formés chaque année
On ne peut pas prédire l'avenir mais on peut croire en ceux qui le feront.



Et ce n'est qu'un début.
Retrouvez toutes nos actions pour une mode plus responsable sur camaieu.fr/care

+solidaire

100% de dons locaux
Un pull ça fait chaud au corps et au cœur quand on l'offre à des femmes en situation de précarité.

5 millions d'actes de dons
Votre générosité + la nôtre c'est 4 associations soutenues toute l'année.

+écolo

Vers le 0 déchets textiles
Produire moins mais mieux et donner une seconde vie à 100% de nos défectueux et invendus.

45% de produits éco-responsables
Et parce que vous êtes curieuse nous affichons leur note



CASE STUDIES 360

Branding

SHOPPING BAGS



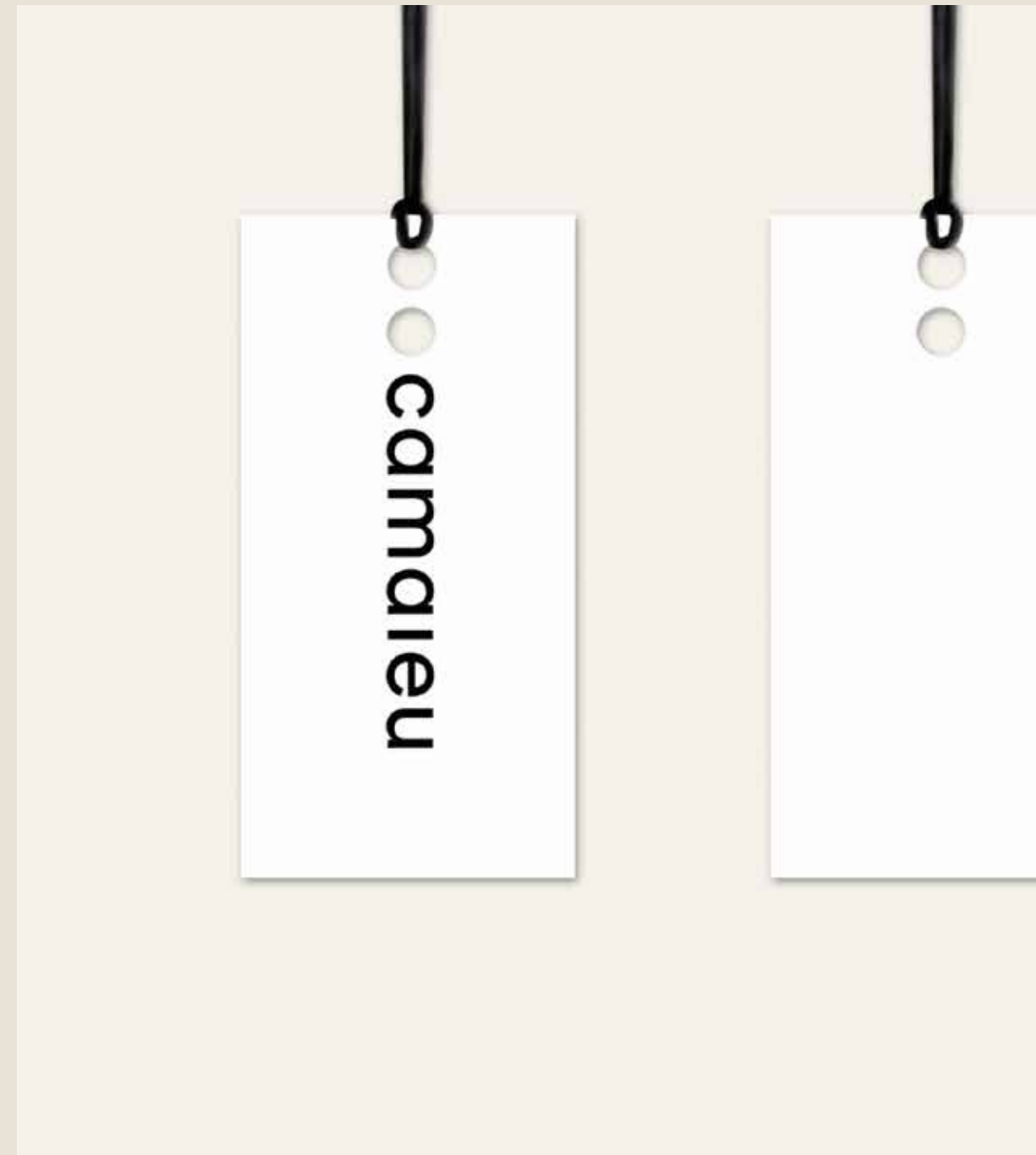
Branding

PRINT



Branding

PRINT





●● camaleu



en image et style,
c'est gratuit !

●● camaleu

CASE STUDIES 360

Art Direction

ICONOGRAPHY



CASE STUDIES 360

Art Direction

ICONOGRAPHY



CASE STUDIES 360

Art Direction

ICONOGRAPHY



CASE STUDIES 360

Art Direction

PHOTOGRAPHY



CASE STUDIES 360

Art Direction

ICONOGRAPHY



CASE STUDIES 360

Art Direction

ICONOGRAPHY



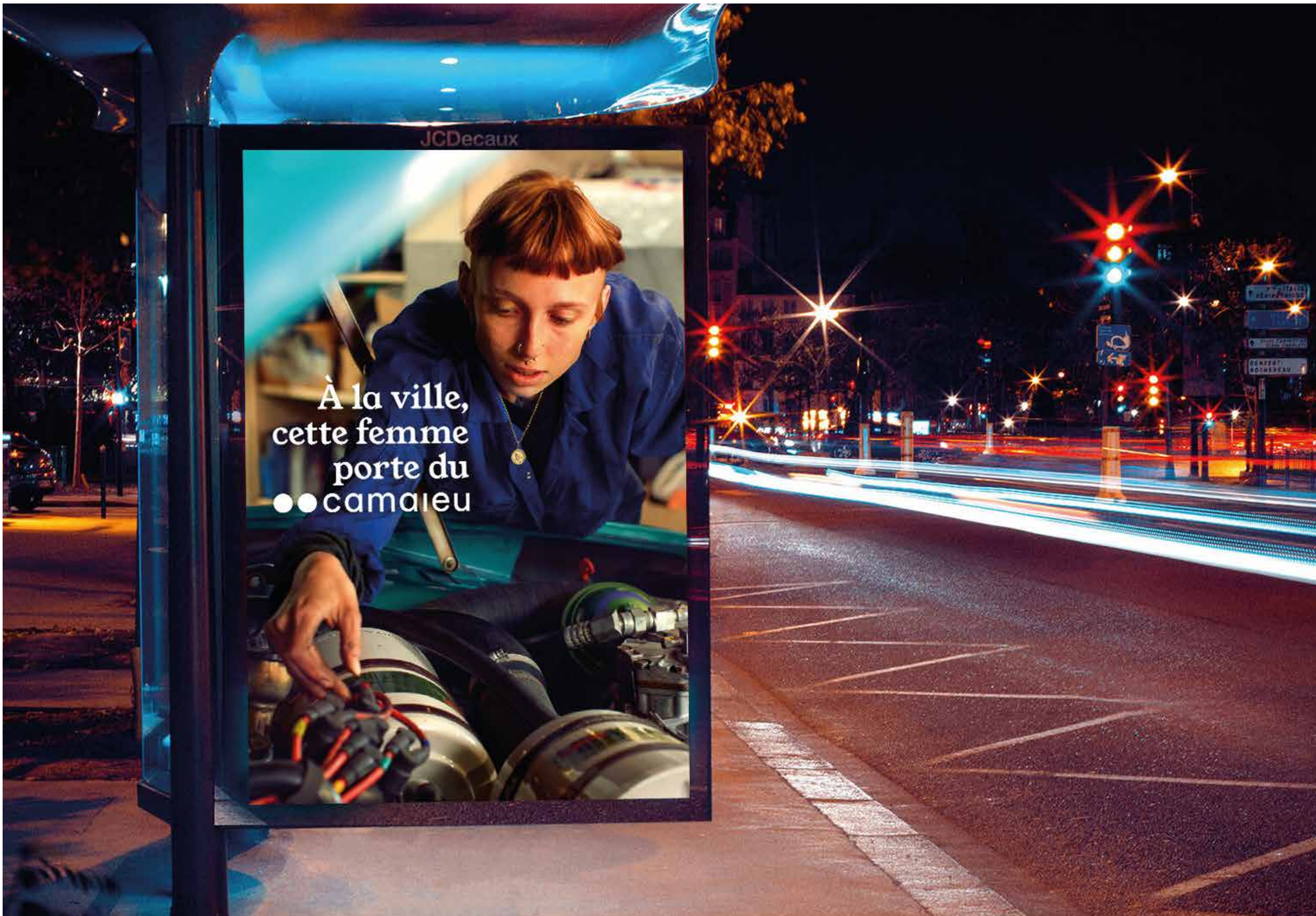
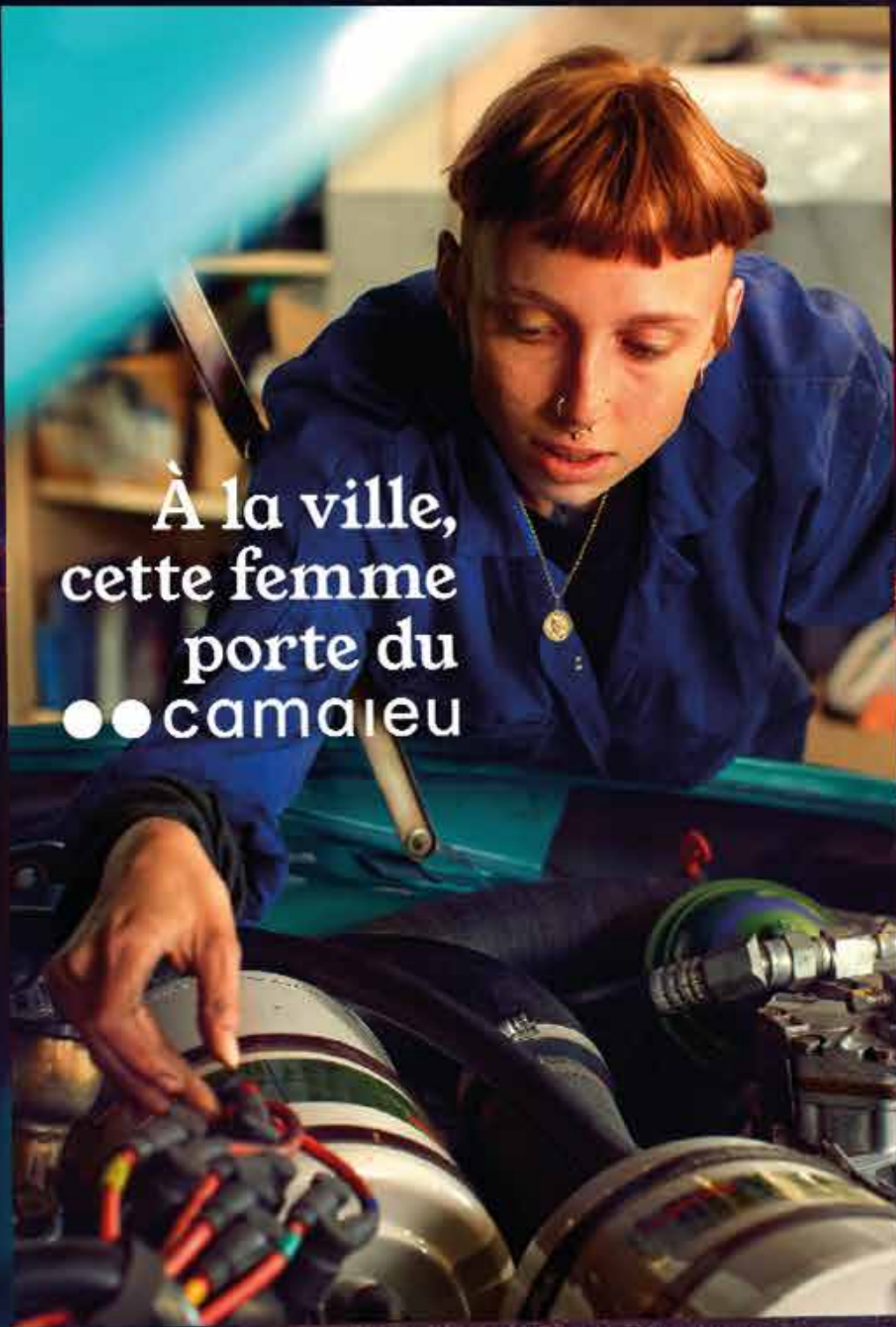
«A la ville»

CAMPAIGN



JCDecaux

À la ville,
cette femme
porte du
●● camaieu



«A la ville»

CAMPAIGN



Grand Prix Stratégies
Stratégies Awards

1st award catégorie Fashion
AD Forum

Grand Prix RSE de la Com Extérieure
Grand Prix de la Com

Mention Campagne Engagement
Union de la Pub

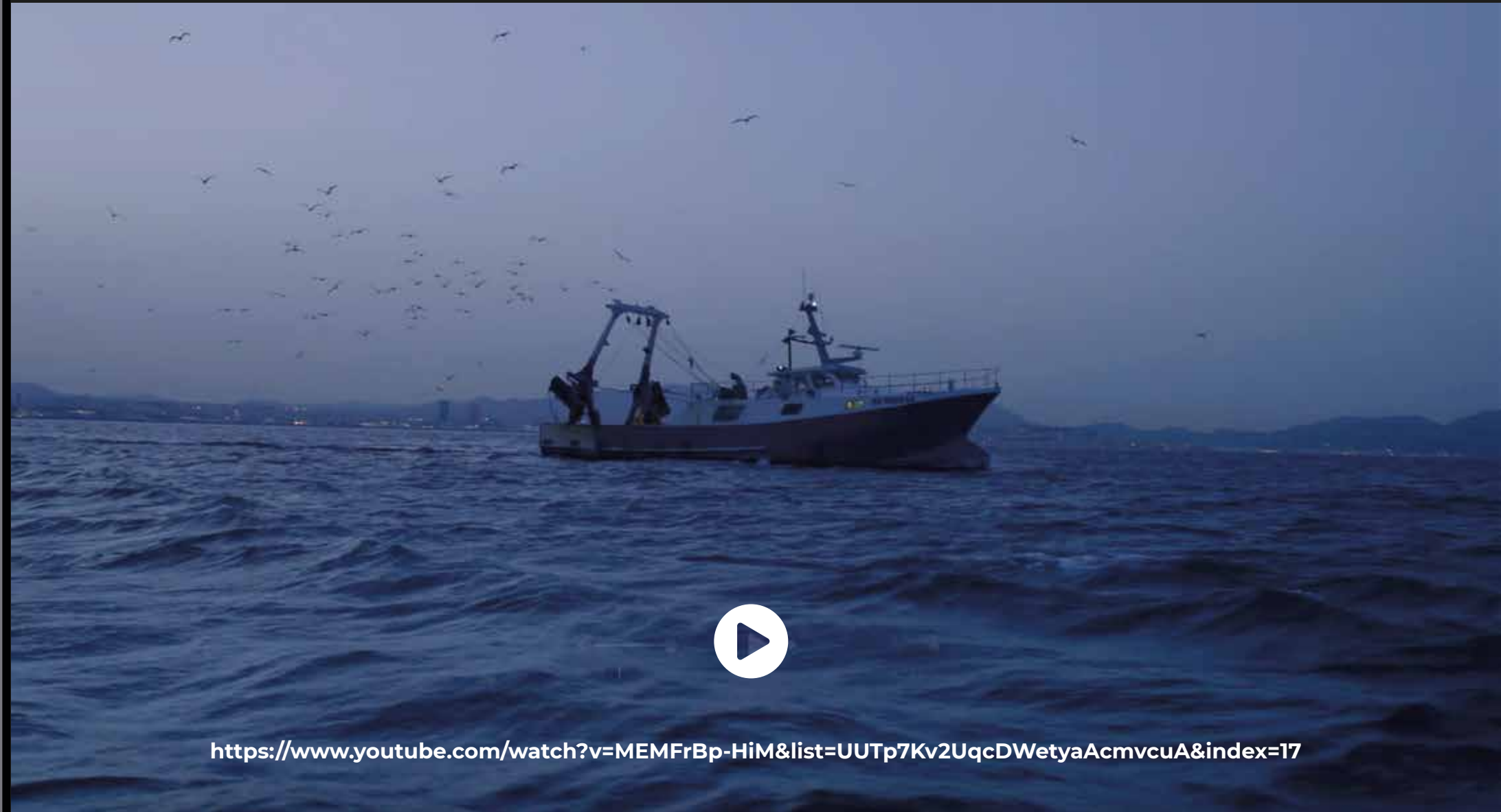
Entrée au conservatoire
de la publicité du Musée National
des Arts Décoratifs

À la ville,
cette femme
porte du
●●camaieu

CASE STUDIES 360

«A la ville»

CAMPAIGN



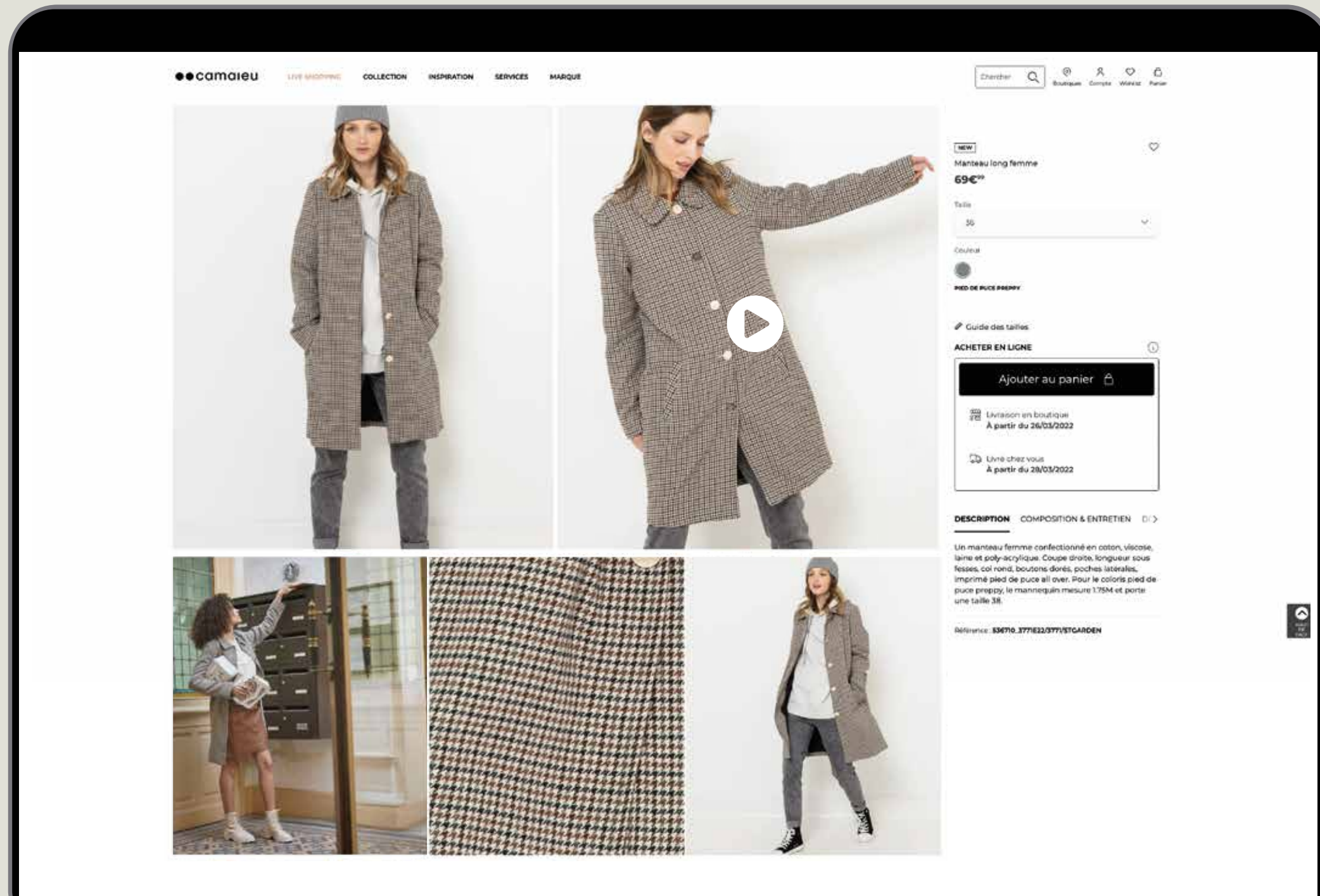
<https://www.youtube.com/watch?v=MEMFrBp-HiM&list=UUTp7Kv2UqcDWetyaAcmvcuA&index=17>

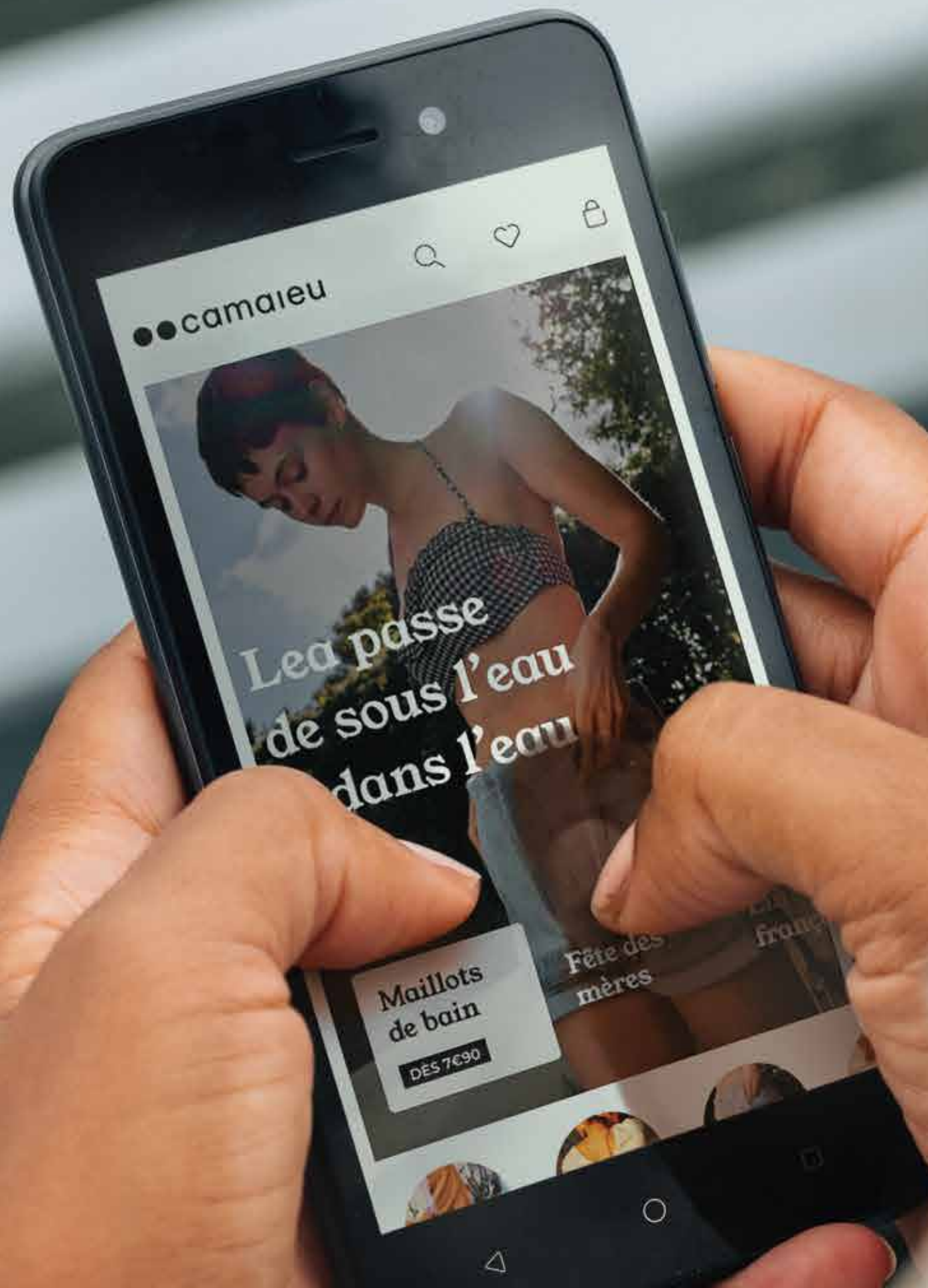
A composite image featuring a woman in a white chef's uniform and a green apron, looking out of a window at a city at night. The city lights are blurred into streaks of blue, green, and orange. The woman is in the foreground, looking out the window. The text is overlaid on the right side of the image.

À la ville,
cette femme
porte du
●● camaieu

Digital

E-RETAIL





Digital

WEBSITE



Devenez la boss du style

Les archétypes du working look ont la peau dure. A nous de les déconstruire et de rebattre les cartes du style au bureau ! A l'occasion du lancement de notre sélection « Working Girl », avec un vestiaire pour imposer son style en réunion mais aussi dans les couloirs, c'est le moment de profiter du service gratuit Coaching Image & Style et d'y puiser l'inspiration pour être à l'aise dans ses salons comme dans ses baskets.



Les services

Camaieu Coaching

Et pour passer une journée de travail sereine et saine.

Live Shopping

Shopping de luxe en direct.

Gerencie Vite

Échangez votre point de vue sur les produits et les services.

La e-commande

Commandez vos produits en ligne, directement sur notre site.

Contactez

Notre équipe est à votre disposition pour vous aider à trouver le produit qui vous convient.

Tous les services

Aide

Une question sur votre commande ?
Nous sommes là pour vous aider.

Retour et remboursement

Vous avez changé d'avis ?
On a les réponses à vos questions les plus fréquentes.



Camaieu Coaching

Vous rêvez de savoir quelles couleurs illuminent votre être ? Quelle coupe de pantalon est faite pour vous ?
Révélez votre style avec nos coachs Colorimétrie & Morphologie le temps d'un rendez-vous personnalisé et complètement gratuit !

[Voir les magazines](#)

[Découvrez le service](#)



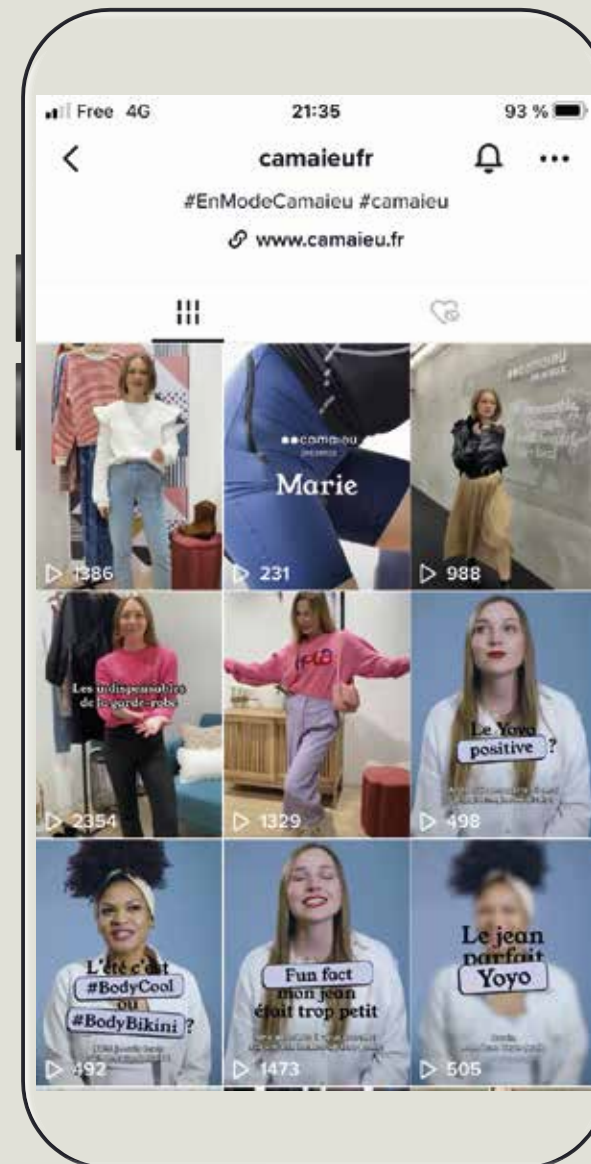
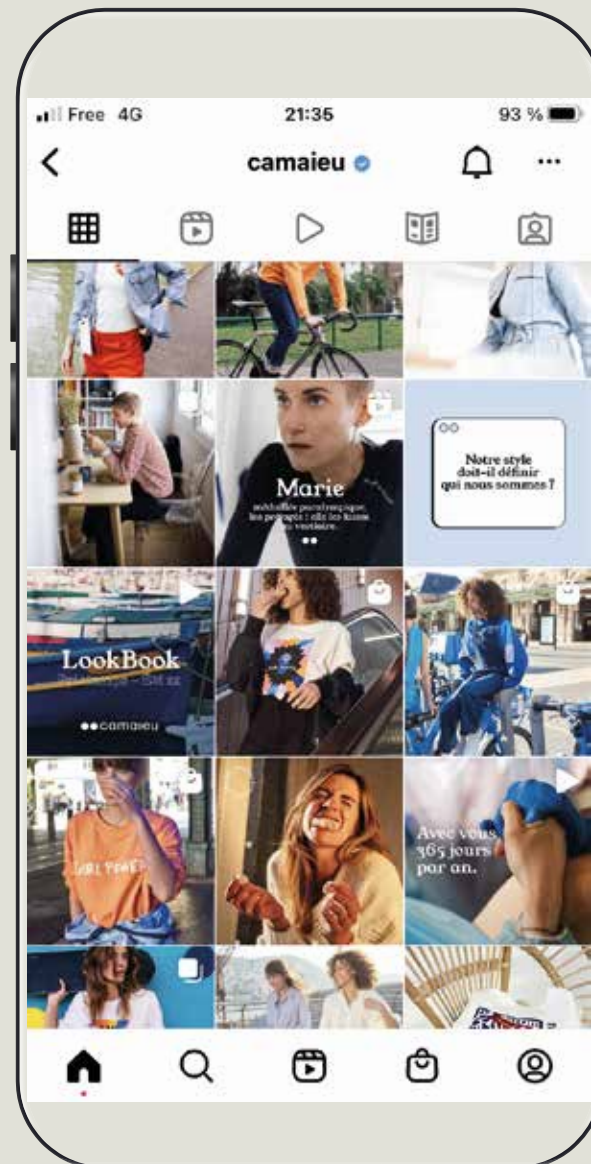
Live Shopping

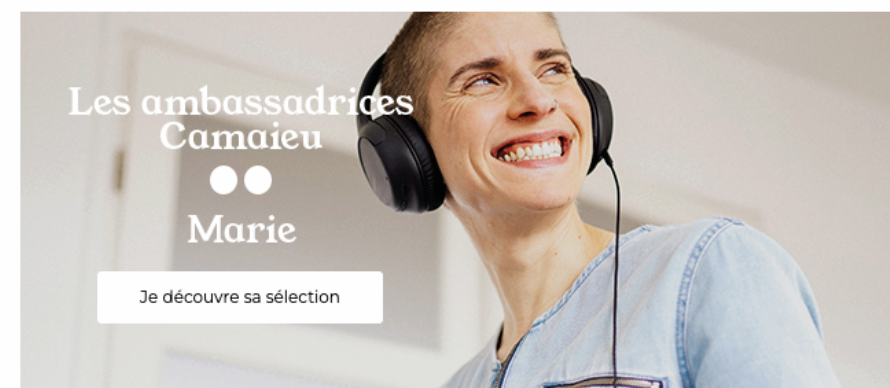
Qui n'a jamais rêvé d'une séance shopping sans bouger de la maison ? Vous ne rêvez plus, Camaieu l'a fait !
Depuis notre site, en live ou en replay, on vous invite à partager cette nouvelle expérience mode connectée et interactive.

[Découvrez le service](#)

Digital

SOCIAL MEDIAS





Je découvre sa sélection

Tous les mois, nous mettons à l'honneur une femme qui nous inspire.

Cette semaine, on décrypte le mode de vie de **Marie, athlète le matin et médecin le soir. Médaillée de bronze aux Jeux Paralympiques de Tokyo**, les préjugés : elle les laisse au vestiaire. Une chose est sûre, que ce soit sur une piste comme à la ville, les limites, elle les repousse sans cesse : c'est ça le **GIRL POWER** !

En savoir plus



Sweat Power Girl **29€99**

T-shirt coton bio **12€99**

Ses pièces coup de coeur



Sweat à rayures **19€99**

Salopette **39€99**

T-shirt à rayures **19€99**

Digital



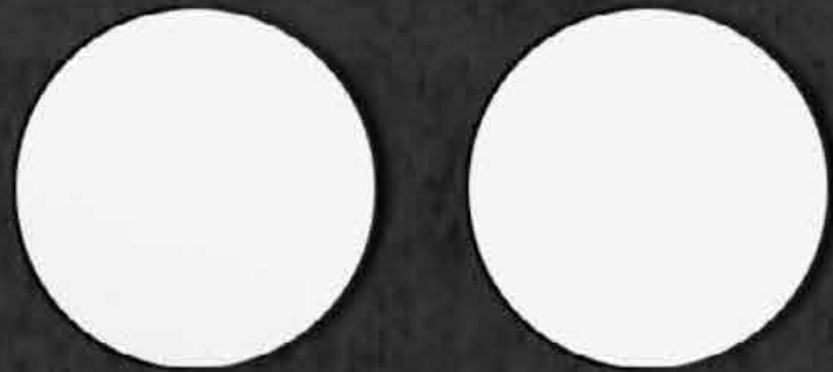
Sales Animations

CHARITY T-SHIRTS



Sales Animations

MANIFESTO



Sales Animations

EMPLOYMENT MONTH





élues meilleures
vitrines soldes hiver 21
par l'Oeil Grande Conso

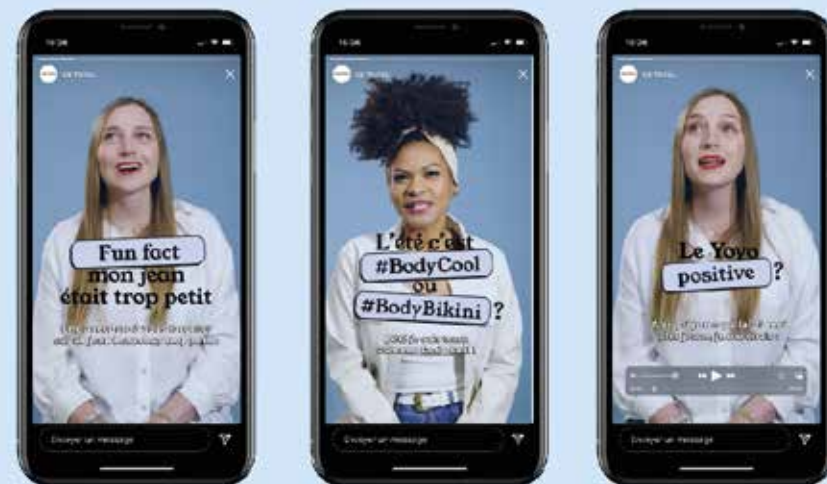
citées en référence par
L'échommerces et Pubeco

shootées par
Dailyshopwindow

Ici tout se
SOLDE(s)
par un sourire

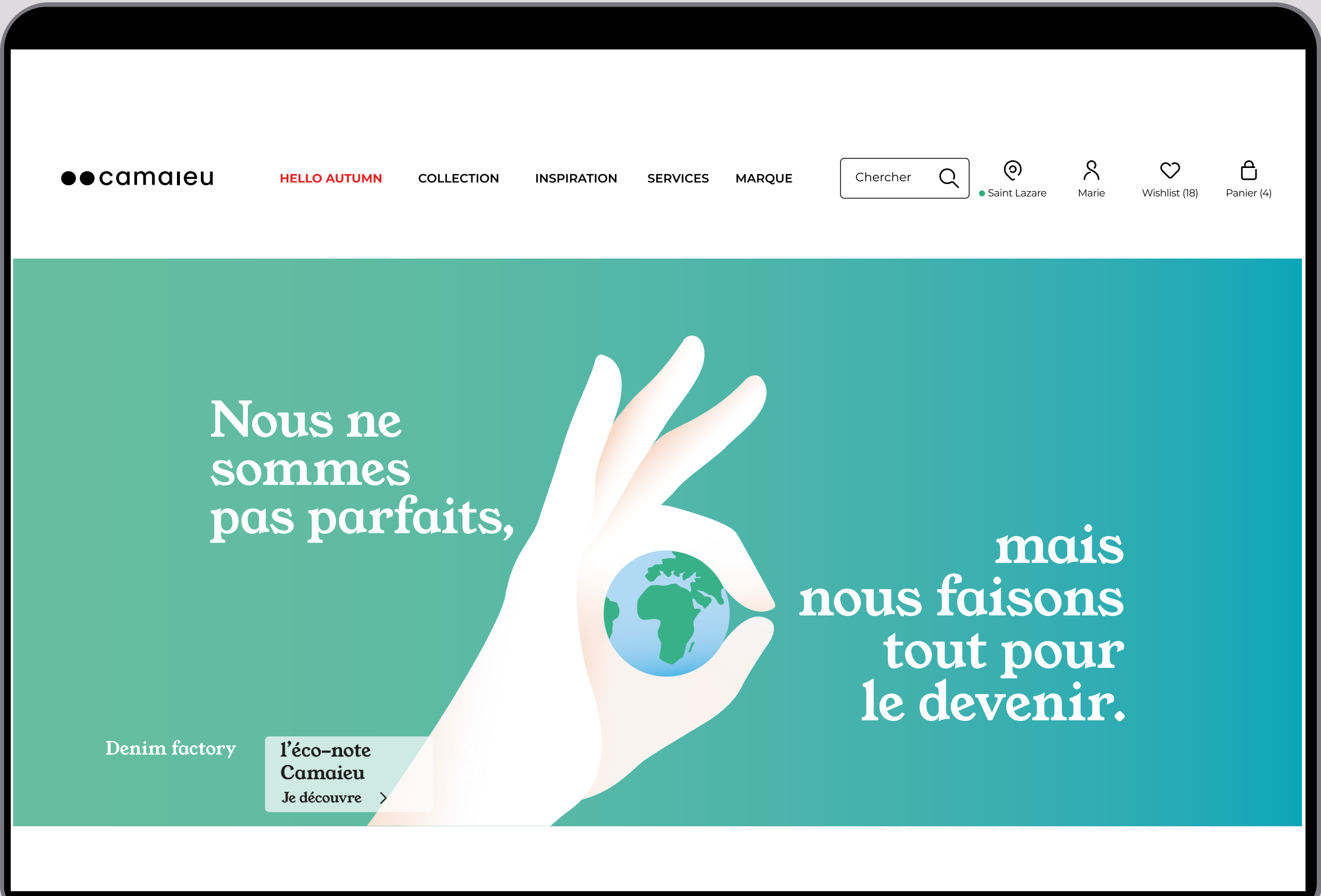
Sales Animations

YOYO WARRANTY



Sales Animation

ECO-SCORE INNOVATION



Sales Animations

SECOND HAND SERVICES



Blush concept

RETAIL DESIGN





CASE STUDIES 360

Blush concept

RETAIL DESIGN





Blush concept

RETAIL DESIGN



Blush concept

RETAIL DESIGN



Blush concept

RETAIL DESIGN



Resume



Jérémie RENAULT COMMUNICATION - BRAND DIRECTOR



14 villa des Nymphéas - 75020 Paris / 40 yo. ➤ portfolio: www.hevoir.com
+33 6 82 60 63 82 / hevoir@hotmail.fr password 🔒 : Gatew@y

Expertise

17+ years experience in groups from 20 to 10K employees, turnover 1,2 M to 2 billion €.

Camaieu - from 22
Communication, Brand and Image Director.

Camaieu & GAP France - 2021/22
Content Factory - Brand Manager.

Axxess & Armstrong Groupe - 2013/20
Chief Creative Officer, 360° communication.

Limited Edition Group - 2012/13
Artistic Direction. Exhibition and retail architecture, event communication.

OB Event SAS - 2005/12
Founder, General Manager. Communication agency.

Education

Master II
Marketing & Advertising Strategies
IEP Sciences Po Paris

Master I - Communication
DSAA & BTS - Applied Arts Com & Design
ENSAAMA / ESAAT / Ecole du Louvre

- Softwares : Pack Office, Figma, Content Square Full Adobe Creative Suite.
- Professional english / french.

Personal activities

Lyric, contemporary, graphic arts.
Mecenat and competence donation for cultural events or heritages establishments.

Expert in strategy, creative direction and project management for communication solutions. Creator of cross media values. Creative and customer centric. 17+ years background in creative agencies and companies @HermionePeople&Brands.

« I'm fond of words, brands, images and **beautiful stories**. I can listen, learn and draw these languages to start conversations, create **identity**, **meaning** and **emotion**. I transform audiences conquest, communities commitment, markets' agility and performance into creative experiences.

Strategy

Transversal driving of the marketing mix and creation: hybridization of ideas and expertises, with strategic planning, market & channel intelligence.

- **Insights & performance** manager
- **Head of Brand** : Replatforming, Global Image positioning.
- Translation into **go-to-market strategies**.

Content & Creation

Project ideation, creation and artistic direction of media and non-media tools
Oversight to in-house creative & content **studio and agencies**.

Manufacturer of distinguishing expression territories and creator of value in the brand-consumer relationship :

- Dialectic between art, culture and technology
- Design thinking geared towards storytelling, eco-system and customer experience
- High quality commitment, workflows and control.

Management

Executive Committee member. Business Unit Manager. (43 people).
Co-construction and production coordination. Teams leading : Customer knowledge, Brand, Art buying, Content Factory, Windows & Social Media.



●● camaleu

STUDY CASE 21-22